



Javna kampanja povodom istraživanja zdravlja stanovništva Srbije 2013 – „Zdravo, kako ste?“

Projekat: Informativna kampanja povodom istraživanja zdravlja stanovništva Srbije 2013

Period realizacije: septembar – novembar 2013

Mesto realizacije: Republika Srbija

Klijent: Ministarstvo zdravlja Republike Srbije (u okviru DILS projekta)

Agencija: Blumen group

O istraživanju zdravlja stanovništva Srbije 2013

U periodu od 4. oktobra – 30. novembra 2013. godine Ministarstvo zdravlja Republike Srbije sprovelo je treće istraživanje zdravlja stanovništva (prethodna dva 2000. i 2006. godine), u saradnji sa Institutom za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut“.

Istraživanje je obuhvatilo oko 19.000 građana, odnosno 6500 domaćinstava i njihove članove starije od 7 godina, na teritoriji cele Republike Srbije, u gradskim i seoskim sredinama odabranih metodom slučajnog uzorka.

Značaj istraživanja zdravlja stanovništva Srbije 2013

- Na osnovu direktnog kontakta sa građanima, dobijaju se **korisni podaci o zdravstvenom stanju**, navikama, problemima, zadovoljstvu trenutnom zdravstvenom zaštitom, kao i podataka o socijalnim i ekonomskim determinantama koja utiču na zdravstveni status.
- Dobijeni podaci biće osnov za planiranje i unapređenje mera i aktivnosti Ministarstva zdravlja Republike Srbije za **poboljšanje zdravstvenog stanja, zdravstvene zaštite, posebno u najkritičnijim segmentima**.
- U cilju dobijanja sveobuhvatnih i tačnih podataka, i kao podrška istraživanju, sporedena je Informativna kampanja u javnosti pod sloganom „**Zdravo, kako ste?**“

CILJEVI:

- Informisati javnost, objasniti metodologiju, značaj
- Stvoriti pozitivan stav i podstaći učešće građana koje je od presudnog značaja za uspeh istraživanja
- Objasniti da će dobijeni koristiti usključivo u statističke i analitičke svrhe.

CILJNE GRUPE:

- Članovi 6500 odabranih domaćinstava, stariji od 7god.
- Mediji (nacionalni i lokalni), institucija javnog zdravlja, kao podrška prenošenju ključnih poruka
- Najšira javnost

STRATEGIJA:

Integrirana komunikaciona strategija (sinhronizacija online i offline komunikacionih kanala, marketinških i PR aktivnosti) bila je usmereno na:

- Osmišljavanje prepoznatljivog vizuelnog identiteta kampanje p
- Stvaranje široke institucionalne i medijske podrške (nac. i lok. mediji, zdravstveni centri i lok. samouprave)
- Komunikaciju sa najširoom društvenom javnošću putem intenzivne online PR kampanje i medijske kampanje

REALIZACIJA**Pripremna faza: 13 - 26. septembar 2013.**

- Istraživanje, kreiranje i testiranje osnovnih elemenata vizuelnog identiteta , koncepta i strategije kampanje – offline i online strategija komunikacije
- Medija planning, buying i obezbeđivanje šire medijske podrške

Faza realizacije: 26. septembar - 30. novembar 2013.**OFFLINE:**

Radni doručak za glavne urednike medija i konfencija za novinare
OOH kampanja

Oglasna kampanja, intervjui, info tekstovi u štampanim medijima
TV spot, intervjui, gostovanja na RTV stanicama

ONLINE:

Blogsajt: www.stanjezdravlja2013.rs

FB stranica/ Zdravo, kako ste?

Baner kampanja na sajtovima zdravstvenih ustanova, medijskih i portala lokalnih samouprava

Online PR kampanja

Istraživanje
zdravstvenog
stanja
stanovništva
2013

Da znamo
koliko smo
(ne)zdravi

Bolje
planiranje
budućih
koraka u
domenu
zdravstvene
zaštite

Osnovni elementi vizelnog identiteta-

www.stanjezdravlja2013.rs

Ključni vizual (stetoskop-srce-porodica) i slogan (Zdravo, kako ste?) ocenjeni su kao jasni sa stanovišta poruke koju prenose.

Vizuelni identitet kampanje napravio balans između stručnog, pristupa istaživanju (prema propisanim standardima, uz stručna lica) i jednog neposrednijeg odnosa u komunikaciji sa samim građanima, čije poverenje i saglasnost su bili osnov uspešnosti istraživanja.

blumen group

Slogan: **Zdravo, kako ste?**

Evaluacija slogana.

Asocira na zdravlje

Implicira na to da se zapitamo da li smo dobro

Implicira da je nekome stalo da čuje kako se danas osećaju građani Srbije, kakvo im je zdravlje.

Idejno rešenje: **Stetoskop-srce i porodica**

Evaluacija vizuala.

Ukazuje na porodicu, na brigu porodice o zdravlju, tj. ukoliko povedete računa o zdravlju brinete o budućnosti, porodice.

Stetoskop je sprega sa medicinom, zdravljem, Poziv na učestvovanje u istraživanju o stanju zdravlja u Srbiji ukazuje da je povod ove javne kampanje **UPRAVO SAMO istraživanje.**



Nedvosmisleno, pamtljivo,

Jednostavno za primenu

Posebno efektno na bilbordima i u oglasnim rešenjima.

Ne izaziva prejake emocije u bilo kom aspektu.





58 lica bilborda potavljeno je na 42 lokacije na teritoriji Republike Srbije

Roll up baner i fascikle korišćeni tokom radnog doručka za glavne urednike medija 26.9. i tokom press konferencije za novinare 3.10.

blumen group



33 oglasa objavljeno u 33 štampana medija (9 nacionalnih i 24 lokalna)

Baneri, mikro blog sajt, Facebook stranica, Animirani 2D spot



Mikro blog sajt
www.stanjezdravlja2013.rs



Web baner



Facebook stranica/
Zdravo-kako-ste



Animirani 2D spot
<http://www.youtube.com/watch?v=DWK0FIjL1to>

Facebook stranica/ Zdravo, kako ste?

<https://www.facebook.com/pages/Zdravo-kako-ste/222481797914941>

www.stanjezdravlja2013.rs

Manje formalna komunikacija na zvaničnoj Facebook stranici kampanje, gde su osim aktuelnog istraživanja, komunicirani i rezultati prethodna dva, kao uporedna analiza kakve su nam zaista zdravstvene navike i u kojoj meri su menjane i kako.

Facebook stranica podstakla je interakciju fanova, kao i pozitivne komentare.



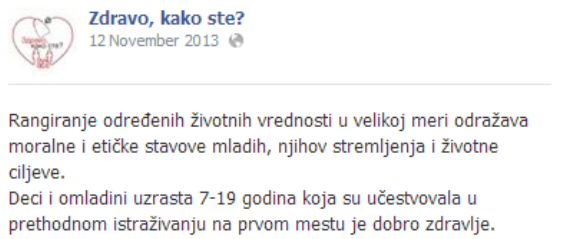
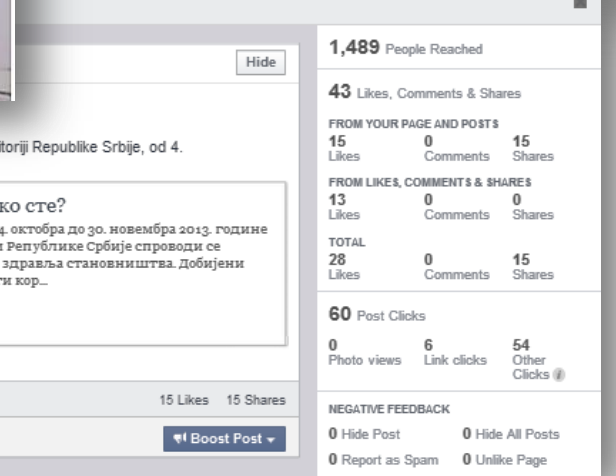
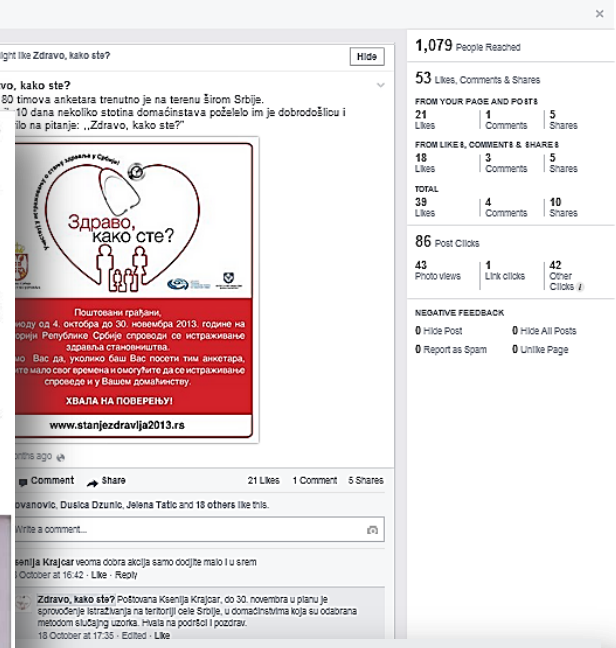
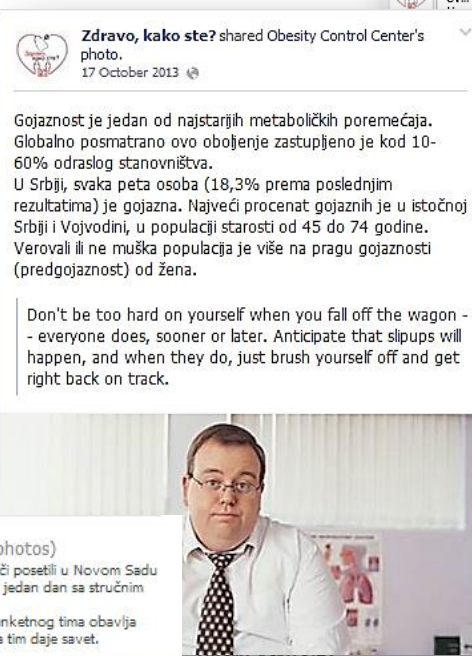
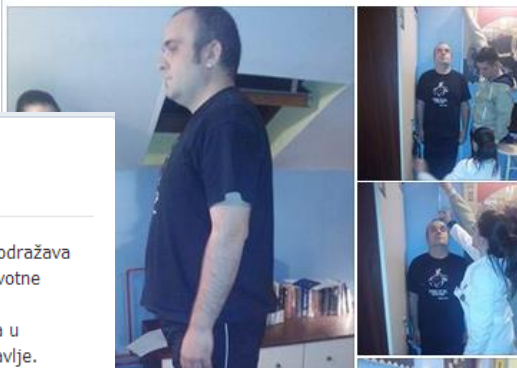
Rezultati komuniciranja u periodu

4. oktobar - 30. novembar 2013. godine
1.915 fanova

Među najpregledanijim postovima (koji nisu bili plaćeni) bili su: animirani spot kampanje, vizuali, oglasi, postavljeni snimci dr Jasmine Grozdanovi i dr Maje Krstić, dr Dragana Ilića, zatim fotografije i informacije sa terena, rezultati prethodnih istraživanja

Krizna komunikacija, u smislu negativnih komentara i kritika, zanemarljiva je, te nije zahtevala zvani;ne reakcije iz Ministarstva zdravlja

Jedan dan sa istraživačkim timom (6 photos)
Ljubaznošću članova domaćinstva koje su istraživači posetili u Novom Sadu u proteklom periodu, prenosimo vam kako izgleda jedan dan sa stručnim anketnim timom.
Osim popunjavanja upitnika, medicinski radnik iz anketnog tima obavija merenja visine, težine i krvnog pritiska i u skladu sa tim daje savet.





33 oglasa u 33 štampana medija

Preko 250 objava u štampanim,elektronskim medijima i online u okviru dodatne medijske podrške od strane štampanih medija kao i TV i radio gostovanja.

Besplatna emitovanja animiranog spota na TV i radio stanicama – ukupno 12 TV stanica i 11 radio stanica

Postavljeno 127 banera na sajtovima zdravstvenih ustanova, lok. samouprava, info i medijskih portala, zvaničnom sajtu Ministarstva zdravlja Republike Srbije

blumen group

ZAVOD ZA TRANSFUZIJU KRVI NIŠ

Home | Istorijat | O nama | Informacije za davaoce | Organizaciona tema | Foto galerija | Kontakt

Dobrovoljno davanje krvi u prostorijama Zavoda za transfuziju krvi radnim danom od 8:00 do 19:00 h subotom 8:00-12:00 h

"Dati bezbednu krv je privilegija, primiti bezbednu krv je pravo." Krv spašava živote. Svako dana hiljade ljudi bi umrlo, ukoliko drugi ljudi ne bi davali krv. **Naročito izražavamo svoju zahvalnost dobrovoljnim davaocima, koji svoju krv daju i tako formiraju najjaču fondaciju za bezbednu i dovoljnu zalihu krvi.**

Učestvuj u istraživanju o stanju zdravlja u Srbiji!

Zdravo, kako ste?

Кикиндске новине

ARTIKLE IZ OBLASTI: ZDRAVLJE, POLITIKA, EKONOMIKA, SPORT, KULTURA, VEŠTAČENJE, RECEPTI, ŽIVOT

Место за вашу рекламу

Елезовић други на Војвођанском, Џигановић трећи на Европском

Учествуй у истраживању о стању здравља у Србији!

Zdravo, kako ste?

ZAVOD ZDRAVSTVENI SAVETOR

Učestvuj u istraživanju o stanju zdravlja u Srbiji!

Zdravo, kako ste?

ИСТРАЖИВАЊЕ ЗДРАВЉА СТАЊИШТА СРБИЈЕ, 2013. ГОДИНЕ - Зар

У периоду од 4. октобра до 30. новембра 2013. године Министарство здравља Републике Србије спровело истраживање здравља становништва на територији Србије, у саради са Инститutom за јавно здравље Србије "Др Милан Јовановић Батур".

Учесници у истраживању о стању здравља у Србији!

Zdravo, kako ste?

АНКЕТИРАЊЕ СТАНОВНИКА СРБИЈЕ Здрavo, како сте?

У периоду од 4. октобра до 30. новембра 2013. године Министарство здравља Републике Србије спровело истраживање здравља становништва на територији Србије, у саради са Инститutom за јавно здравље Србије "Др Милан Јовановић Батур". Циљ истраживања је утврђивање здравствених потреба и реализација мера и акција за унапређење здравља и здравствене заштите становника Србије.



Циљ ове велике анкете је и довођење у што већи склад реалних потреба и расположивих ресурса зарад ефикасније и квалитетније здравствене заштите.

Истраживање здравља становништва Србије, 2013. године

У периоду од 4. октобра до 30. новембра 2013. године Министарство здравља Републике Србије спровело истраживање здравља становништва на територији Србије, у саради са Инститutom за јавно здравље Србије "Др Милан Јовановић Батур". Циљ истраживања је утврђивање здравствених потреба и реализација мера и акција за унапређење здравља и здравствене заштите становника Србије.

Истраживање је обухватило 6.500 домаћинстава, односно више од милион становника Србије, на територији целе Републике Србије, у градовима и околним селима, у средњим и северним деловима Србије, у јужној Србији, у западним и источним деловима Србије, у градовима и околним селима, у средњим и северним деловима Србије, у јужној Србији, у западним и источним деловима Србије.

Учесници у истраживању о стању здравља у Србији!

Zdravo, kako ste?

Devet anketara u šest opština
Na području šest sandžačkih opština radiće devet anketara raspoređenih u tri tima. Ie obuhvaćeno 210 domaćinstava - u Novom Pazaru 90, po 30 u Tutinu i Prijepolju i po 20 u opštinama Sjenica, Nova Varos i Priboj. Ovo istraživanje Ministarstvo zdravlja realizuje u saradnji sa Institutom za javno zdravlje Srbije, "Dr Milan Jovanović Baturo", a u okviru projekta "Pružanje unapređenih usluga na lokalnom nivou" - DILS. Projekat se finansira sredstvima iz kredita Svetske banke.

КОЛИКО СМО ЗДРАВИ?!?

Истраживање здравља становништва Србије, 2013. године

Истраживање здравља

Бољи одзив на селу

Две недеље од почетка обимног истраживања здравља становништва Србије, којим ће бити обухваћено 19.000 људи. Са највише до

Учесници у истраживању о стању здравља у Србији!

Zdravo, kako ste?

Институтом за јавно здравље Србије "Др Милан Јовановић Батур" спровело истраживање здравља становништва Србије, у саради са Министарством здравља Републике Србије. Циљ истраживања је утврђивање здравствених потреба и реализација мера и акција за унапређење здравља и здравствене заштите становника Србије.

blumen group

Partner of **WORLD COM** Public Relations Group
AGENCY of the YEAR SME 2013
IPRA GOLDEN WORLD AWARD WINNER 2012-
IPRA GRAND PRIZE WINNER 2012
Beograd 11000, Bulevar kralja Aleksandra 245 tel/fax: 00381 11 3861970, 2410867

f BlumengroupBelgrade
Blumen Group
company/blumen-group
office@blumengroup.rs
www.blumengroup.rs

